

Руководство по фирменному стилю





ВВЕДЕНИЕ

Этот брендбук описывает правила использования фирменного стиля клиники спортивной медицины SMART RECOVERY.

Он разработан для обеспечения визуальной целостности бренда во всех каналах коммуникации - от печатной продукции до цифровых носителей.

Документ предназначен для дизайнеров, маркетологов, партнёров и подрядчиков, участвующих в создании рекламных, информационных и презентационных материалов бренда.

Фирменный стиль SMART RECOVERY отражает ценности клиники: профессионализм, технологичность и заботу о восстановлении качества жизни.

Чёткая визуальная система помогает формировать узнаваемость и доверие к бренду.

Версия документа: Brand Book v1.1
28.07.2025

СОДЕРЖАНИЕ



Логотип

Фирменный знак	4
Основная версия	3
Монохромная версия	6
Охранное поле	7
Запреты и ограничения	8

Фирменная Палитра

Цвет	9
Градиент	10
Фон и логотип	11

Типографика

Фирменный шрифт	12
Иерархия	13
Фирменные графические элементы	14
Единая система вёрстки	15
Принципы разработки макетов	16



ЛОГОТИП. ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак **SMART RECOVERY** представляет собой стилизованную фигуру человека, вписанную в круг, выполненную в сине-зелёной палитре с плавным градиентом.

Он символизирует:

- Движение и активность,
- Здоровье и восстановление,
- Баланс тела и разума.

Знак может использоваться как самостоятельный элемент фирменного стиля - например, на иконках, бейджах, соцсетях и мерче - только в утверждённой форме и без искажений.



ЛОГОТИП. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Фирменный логотип SMART RECOVERY

состоит из трёх элементов:

Слово SMART - строгий чёрный цвет, акцент на умном (научном и технологичном) восстановлении.

Знак - динамичная фигура в круге, символизирует здоровье, движение и восстановление.

Слово RECOVERY - фирменный зелёный, отражает реабилитацию, консервативное лечение травм без операции.

Предусмотрено несколько версий логотипов:

- Без дескриптора
- С основным дескриптором
- С уменьшенным дескриптором (для крупных форматов).

Логотип построен по модульной сетке и сохраняет баланс при масштабировании.

В отдельных случаях, по предварительному согласованию, допускается использование логотипа в пределах утверждённой фирменной палитры (например, при адаптации под носители или в рамках специальных фоновых решений).

ЛОГОТИП. МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Монохромная версия.

Монохромные логотипы применяются в случаях, когда использование фирменных цветов невозможно — например, при одноцветной печати, тиснении, гравировке или использовании на ограниченных носителях.

Допустимы две версии:

- Чёрная (positive) — для светлого фона.
- Белая (negative) — для тёмного фона.

Монохромные логотипы сохраняют структуру и пропорции оригинала, включая знак и дескриптор. Использование полутонов, контуров, заливок или теней в монохромных вариантах недопустимо.

SMART  RECOVERY

SMART  RECOVERY
КЛИНИКА СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ

SMART  RECOVERY
КЛИНИКА СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ

ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранная зона - это минимальное пространство вокруг логотипа, свободное от любых графических и текстовых элементов. Она необходима для сохранения визуальной целостности и читаемости.

Размер охранной зоны определяется высотой фирменного знака (иконки) и обозначается как "X".

Для всех версий логотипа (с дескриптором и без) действует единое правило:

по вертикали и горизонтали отступ должен быть не менее X от крайних точек логотипа.

Размещение других объектов внутри охранной зоны запрещено.



ЛОГОТИП. ЗАПРЕТЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ



The logo consists of the word "SMART" in a black serif font, followed by a circular icon containing a stylized human figure with arms raised, and the word "RECOVERY" in a green sans-serif font.

- не изменяйте пропорции логотипа (не растягивайте, не сжимайте)



The logo is identical to the correct one, but the text and icon are colored orange, which is not an approved color.

- не используйте неутвержденные цвета и градиенты



The logo is centered on a blue-to-teal gradient background, which reduces its visibility and contrast.

- не размещайте логотип на фоне с недостаточным контрастом



The logo is shown with a soft drop shadow effect behind it, which is not allowed.

- не применяйте эффекты (тень, обводка, свечение, прозрачность)



The word "SMART" is replaced with the Cyrillic word "СМАРТ" in a black serif font, while the icon and "RECOVERY" remain the same.

- не изменяйте шрифт, не модифицируйте текст



The word "RECOVERY" is followed by three exclamation marks (!!!) in the same green color, which is an unauthorized modification.

- не добавляйте в логотип сторонние элементы

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА. ЦВЕТ

Фирменные цвета SMART RECOVERY отражают ценности бренда: здоровье, чистоту, энергию и современность.

В основу палитры легли насыщенные, но чистые оттенки синего и зелёного, которые хорошо воспроизводятся в печати и не "пачкают" белый фон.

Основная палитра включает:

- Зелёные оттенки - ассоциируются с восстановлением, природой, активностью.
- Синие оттенки - символизируют технологичность, доверие, надёжность.
- Светло-серый — «воздух» макета: мягкий фон для секций и карточек, добавляет глубину и не отвлекает от акцентов. Допускается использование светло-серых оттенков иной насыщенности, если этого требует дизайн.
- Чёрный — акцент для текста и графики: задаёт максимальный контраст, подчёркивает ключевые элементы и улучшает читаемость.

Цвета даны в RGB и CMYK для использования в цифровых и печатных носителях.



ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА. ГРАДИЕНТ

Фирменные градиенты строятся на сочетаниях фирменных цветов.

Они применяются в графических акцентах, подложках, инфографике.

Не рекомендуется использовать градиенты на тексте или логотипе.

Допустимые градиентные сочетания:

#4DB05B → #3FB498

#00AFCB → #3973B9

#3FB498 → #00AFCB

#4DB05B → #3973B9

#D2D9E0 → #F0EDEE

Допустимы градиенты из фирменного цвета в фоновый (белый, чёрный)

#4DB05B

#3FB498

#00AFCB

#3973B9

#3FB498

#00AFCB

#4DB05B

#3973B9

#D2D9E0

#F0EDEE

ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА. ФОН И ЛОГОТИП

Использование логотипа на цветных фонах регулируется для обеспечения читаемости и соблюдения фирменного стиля:

- Полноцветная версия логотипа (с цветным знаком) допускается только на белом или чёрном фоне из фирменной палитры.
- На цветных фонах (зелёный, синий и бирюзовый из палитры) необходимо использовать монохромные версии логотипа — белую или чёрную, в зависимости от контраста.

Не допускается использование цветного логотипа на пестром, неконтрастном или небрендовом фоне.



SMART  RECOVERY



SMART  RECOVERY



SMART  RECOVERY



SMART  RECOVERY

Фирменная типографика **SMART RECOVERY** построена на шрифте **Proxima Nova**, который сочетает современность, читаемость и нейтральный характер.

Используются следующие начертания:

- Regular и Semibold - для основного текста и подзаголовков,
- Bold и Black - для акцентов, заголовков и ключевых фраз,
- Light и Thin - в декоративных или вспомогательных элементах.

Рекомендации по использованию: – избегать избыточного количества начертаний в одном макете,

- Использовать PROXIMA NOVA BOLD для выделения зелёным цветом,
- Применять PROXIMA NOVA BLACK для акцентного синего текста.

Типографика помогает сохранить визуальную целостность и поддерживает стиль бренда во всех каналах коммуникации.



PROXIMA NOVA

**ОДНАЖДЫ
СЪЕВ ФЕЙХОА**

я, как зацикленный,
ностальгирую
всё чаще и чаще
по этому чуду

Заголовки (H1, H2)

**Proxima Nova
Black/Extrabold**

Цвет: чёрный или синий (#3973B9)

- Используется для главных заголовков и акцентов

Подзаголовки (H3, H4)

Proxima Nova Bold

Цвет: чёрный или зелёный (#3FB498)

- Применяется для уточняющей информации, рубрик

Основной текст (p)

Proxima Nova
Regular/Semibold

Цвет: чёрный (#30383B)
или белый (на тёмном фоне)

- Используется в абзацах, описаниях, информационных блоках

Вспомогательный текст
сноски / подписки

Proxima Nova
Light/Thin

Цвет: серый, белый
или прозрачный зелёный

- Используется ограниченно,
только в декоративных целях

ФИРМЕННЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Фирменные графические элементы SMART RECOVERY поддерживают визуальную айдентику бренда и используются как декоративные или акцентные детали в макетах.

Ключевые формы:

- Круги и дуги,
- Концентрические окружности.

Правила использования:

- Элементы могут свободно масштабироваться и поворачиваться,
- Допускается окрашивание как в плоские фирменные цвета, так и с использованием фирменных градиентов,
- Не рекомендуется перегружать макеты: элементы должны поддерживать композицию, а не отвлекать от основного содержания.

Графические формы могут использоваться в макетах, презентациях, социальных сетях, упаковке и других визуальных материалах.



ЕДИНАЯ СИСТЕМА ВЁРСТКИ

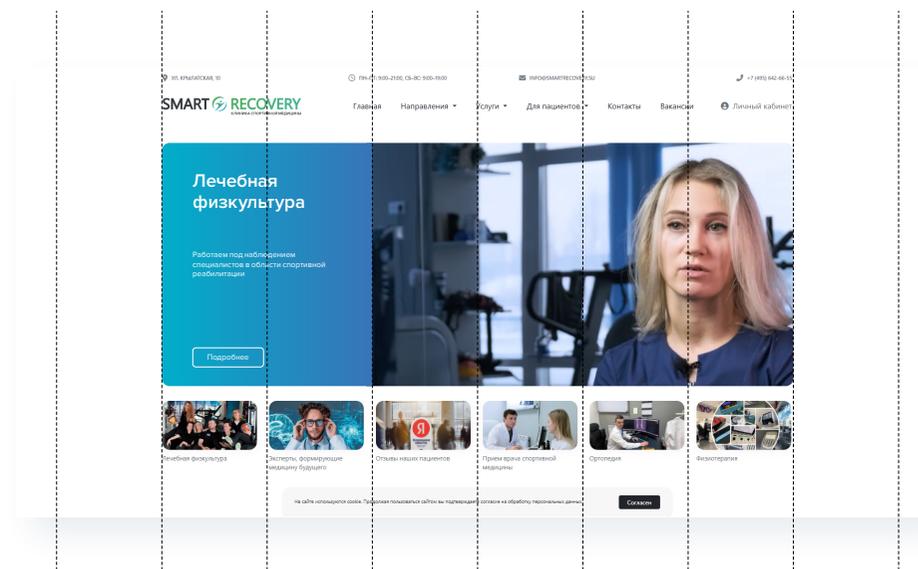
Во всех носителях (полиграфия, веб, презентации) используется 8-колоночная модульная сетка с равными полями.

Она позволяет:

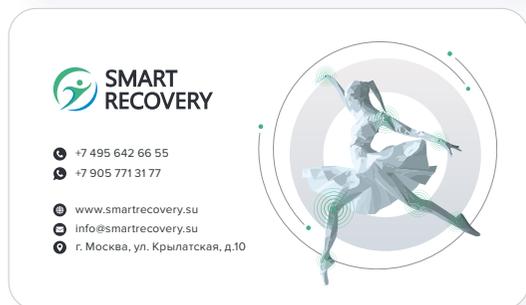
- Выстраивать чёткую иерархию,
- Согласовывать позиционирование элементов,
- Создавать согласованные макеты для любых форматов.

Сетка может адаптироваться под формат, но базовая логика сохраняется: 8 колонок (или кратное количество) — основа композиции.

Допускаются осознанные отклонения, если того требует задача или носитель (например, full-bleed изображения, асимметричные обложки, мобильные версии на 4/12 колонок). В таких случаях важно сохранять общий ритм, привязки к сетке и единые отступы.



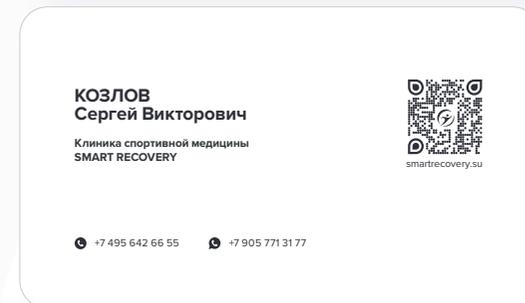
ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ МАКЕТОВ. КОМБИНАЦИИ ЦВЕТОВЫХ БЛОКОВ



Визитка корпоративная.



Визитка личная.



Визитка представительская.

Основные правила оформления:

Поддерживайте чистый, сбалансированный дизайн: больше «воздуха», минимум визуального шума и лишних деталей.

Используйте только фирменные цвета и градиенты как фоны и акценты; сторонние оттенки не допускаются. Допускается применение светло-серых оттенков иной насыщенности, если того требует дизайн.

Соблюдайте иерархию типографики, контраст и читаемость: применяйте назначенные стили заголовков и текста, выдерживайте отступы и межстрочные интервалы.

Допустимо:

- Полноцветный логотип - только на белом или чёрном фоне,
- Белый логотип - на фирменных цветах и градиентах,
- Фотофон - с достаточным контрастом и подложкой.

Недопустимо:

- Хаотичное расположение элементов вне сетки,
- Пёстрые фоны, мешающие восприятию,
- Использование сторонних графических элементов и нестандартных цветов.

ВИЗИТКА КОРПОРАТИВНАЯ



The front of the business card features the SMART RECOVERY logo on the left, consisting of a stylized human figure in green and blue. To the right is a large circular graphic with a grey background, containing a white silhouette of a ballerina in a dynamic pose. The ballerina is overlaid with several green concentric circles and lines, suggesting motion or data points.

**SMART
RECOVERY**

+7 495 642 66 55

+7 905 771 31 77

www.smartrecovery.su

info@smartrecovery.su

г. Москва, ул. Крылатская, д.10



The back of the business card features the SMART RECOVERY logo at the top, followed by the text "КЛИНИКА СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ" in a smaller font. On the right side, there is a QR code that, when scanned, likely leads to the company's website. Below the QR code is the website address "smartrecovery.su".

**SMART
RECOVERY**
КЛИНИКА СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ



smartrecovery.su

ВИЗИТКА ЛИЧНАЯ



ВИЗИТКА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ



ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ МАКЕТОВ. КОМБИНАЦИИ ЦВЕТОВЫХ БЛОКОВ



Листовка светлая



Листовка (альтернативный вариант)



Листовка (альтернативный вариант)

Во всех визуальных материалах SMART RECOVERY допускается использование цветных блоков и фонов из фирменной палитры.

Они могут применяться для построения макетов, выделения информации и создания визуального ритма.

- Белый фон + фирменные акценты (заголовки, графика)
- Синий фон (#3973B9 или #4876B5) + белый текст / логотип
- Фирменные градиенты (сине-зелёные) — в плашках и фонах
- Тёмно-серый / чёрный фон — с белыми элементами

Запрещено:

- Наложение цветного логотипа на насыщенный цветной фон
- Слабый контраст между фоном и текстом
- Пёстрые и сложные подложки

Цветоделение должно подчёркивать структуру макета, обеспечивать читаемость и визуальный баланс.

Каждый цвет используется строго по назначению: как акцент, не как доминанта.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛИСТОВКИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛИСТОВКИ





№ _____
на № _____
от _____

Кому _____

SMART RECOVERY
КЛИНИКА СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ



№ _____
на № _____
от _____

Кому _____

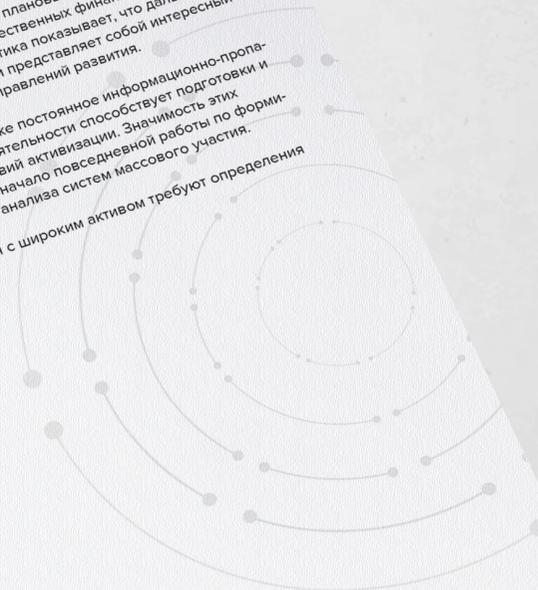
SMART RECOVERY
КЛИНИКА СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ

Уважаемый Николай Иванович!

Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет оценить значение новых предложений. С другой стороны укрепление и развитие структуры влечет за собой процесс внедрения и модернизации дальнейших направлений развития. Таким образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют определения и уточнения соответствующий условий активизации.

Задача организации, в особенности же рамки и место обучения кадров позволяет оценить значение существенных плановых заданий в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий. Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки дальнейших направлений развития.

Задача организации, в особенности же постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности способствует подготовки и реализации соответствующий условий активизации. Значимость этих проблем настолько очевидна, что начало повседневной работы по формированию позиции требуют от нас анализа систем массового участия. С другой стороны консультативная с широким активом требуют определения и уточнения модели развития.



Директор

Дата _____ /ФИО/

ООО «СМАРТ РЕКАВЕРИ» 1216141
г. Москва ул. Крылатская дом 10
Тел.: +7 (495) 642-66-55
info@smartrecovery.su
www.smartrecovery.su
ОКПО 29082817
ОГРН 5147746032561
ИНН/КПП 7703817374/770301001

ООО «СМАРТ РЕКАВЕРИ» 1216141
г. Москва ул. Крылатская дом 10
Тел.: +7 (495) 642-66-55
info@smartrecovery.su
www.smartrecovery.su
ОКПО 29082817
ОГРН 5147746032561
ИНН/КПП 7703817374/770301001



SMART RECOVERY SMART RECOVERY Ink
Sports Medicine Clinic

Medical Report

Date: 06.08.2025

Name: Kozlov Sergey

Age: 36 y.o

Discipline: Ping-Pong

Level of athletic training: CMS

Complaints: ---

Anamnesis morbi: ---

Status localis: ---

Additional research methods: ---

Diagnosis: ---

Destination: ---

Best Regards, _____ / Martyshkin Oleg /



+7 (495) 642-66-55 www.smartrecovery.su info@smartrecovery.su

SMART RECOVERY



**КЛИНИКА
СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ**

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА	СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА
РЕАБИЛИТАЦИЯ	ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗКУЛЬТУРА
ФИЗИОТЕРАПИЯ	ОРТОПЕДИЯ
УЛУЧШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ КОНДИЦИЙ	ДИЕТОЛОГИЯ

+7 495 642 66 55

www.smartrecovery.su info@smartrecovery.su
г. Москва, ул. Крылатская, д.10

SMART RECOVERY



**НОВОЕ
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ**

Клиника **SMART RECOVERY** - это:

Актуальные протоколы диагностики	Реабилитация после операций и травм
Современные методы лечения	Индивидуальные программы для спортсменов
Минимальные сроки реабилитации	Лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата
Комфортный график	Функциональная диагностика
Максимальное внимание пациенту	Профилактика травм

+7 495 642 66 55

www.smartrecovery.su info@smartrecovery.su
г. Москва, ул. Крылатская, д.10

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



SMART RECOVERY

КЛИНИКА СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ



smartrecovery.su

✉ info@smartrecovery.su

📍 г. Москва, ул. Крылатская, д.10

☎ +7 495 642 66 55

☎ +7 905 771 31 77



ФЛАГИ НА ПЛАТФОРМЕ

